COMUNICATO STAMPA

Febbraio 2021

INIZIATIVA MADE IN UE:

nuovo sigillo di qualità sulla provenienza per rafforzare la sede produttiva UE

Se tutto procederà secondo la volontà dei promotori, presto esisterà un sigillo di qualità sulla provenienza europeo a decorazione delle merci prodotte in UE. Dietro la sigla "I-MIE" (INIZIATIVA MADE IN UE) si nasconde un coraggioso progetto di imprenditori austriaci che, mediante una speciale marcatura, desiderano promuovere in modo sostenibile la creazione di valore nel Continente. "Siamo tenuti a creare una nuova solidarietà verso i prodotti dell'UE da parte di produttori e clienti. Le esperienze dell'anno passato e gli effetti della pandemia hanno mostrato quanto sia importante realizzare la produzione dei prodotti con maggiore autonomia e Local Content nonché con un rischio ridotto nel traffico delle merci", affermano gli ambiziosi imprenditori.

Importanza crescente per il maggiore spazio economico del mondo: il mercato interno UE

Con la marcatura univoca "MADE IN UE", si instaurerà un'intera gamma di effetti positivi. La sede economica UE tornerà nel focus dei consumatori e questo aumenterà la consapevolezza per l'economia nazionale. A tal proposito, il sigillo di qualità sulla provenienza è sinonimo di alta qualità, collegata a sostenibilità e all'impegno di posizionare chiaramente i prodotti europei. "Se il cuore dei consumatori batte per le merci provenienti dal mercato interno UE, lo spazio economico comune più grande al mondo otterrà di nuovo l'importanza che merita", spiegano i fondatori di I-MIE.

Rafforzare la sede produttiva UE con più Local Content UE

Nel mercato UE esistono già alcune marcature di prodotti che indicano, ad es., la provenienza regionale degli alimenti. Manca solo un marchio ombrello! Con l'agognata marcatura certificata "MADE IN UE" si segnala che un certo produttore rispetta le norme e le regole europee in quanto a produzione sostenibile. A tal fine l'iniziativa assegna le licenze alle aziende corrispondenti.

I vantaggi per gli utilizzatori sono lampanti. Presso il punto vendita, i clienti acquisiscono consapevolezza grazie al certificato e possono decidere autonomamente per il “MADE IN UE”. Il marchio sovraordinato crea fiducia e testimonia la necessaria trasparenza sul processo produttivo. Alla base, c’è l’aspetto del “local content”. Con l’aiuto di un database online, possono essere rintracciate tutte le aziende che si sono chiaramente posizionate nel “MADE IN UE” e che al contempo soddisfano gli elevati requisiti etici di qualità ed economia sostenibile.

L’iniziativa, stando ai suoi ideatori, garantirà a medio termine posti di lavoro in Europa e consentirà partnership pluriennali, influenzando positivamente gli attuali criteri ambientali.

Cosa c’è dietro? Una sfida!

Dietro il marchio “MADE IN UE” c’è I-MIE GMBH, fondata nel 2020 da tre imprenditori austriaci. Ciò che ha ispirato questa idea sono gli attuali cambiamenti nella vita economica globale: tra l’altro le esperienze scaturite dalla pandemia da COVID-19, il cambiamento delle condizioni di mercato tra Cina e Usa, l’uscita dell’Inghilterra dall’Unione Europea, la dipendenza delle sedi produttive, le tematiche ambientali e il comportamento in continuo cambiamento dei consumatori.

A tutto ciò si aggiunge una sfida: attraverso il simbolo del marchio MADE IN UE, naturalmente registrato presso la EUIPO ad Alicante, i promotori intendono creare una maggiore identificazione con i prodotti da parte dei consumatori.

Il supporto di numerosi promotori e personalità del mondo dell’economia e della politica incoraggia a realizzare l’idea di base, già da anni contemplata dalla Commissione europea.

Il sigillo di qualità sulla provenienza – il marchio

A verifica dei prodotti avvenuta da parte di I-MIE GMBH, il partner licenziatario viene immesso nel database, pubblicamente disponibile a breve sul sito www.made-in.eu e contenente i dati di base sui produttori. Per il sigillo di provenienza viene richiesta un royalty, che varia in base al numero di collaboratori. L’utilizzo del logo della licenza è valido per 12 mesi, quindi la licenza va nuovamente richiesta o valutata. Oltre all’autodichiarazione dell’azienda, ha luogo anche un audit da parte di I-MIE e di revisori fiscali. Il numero di licenza assegnato all'azienda comprende il gruppo di merci, l’identificativo del Paese e il numero di identificazione progressivo.

Invito alle imprese

Alle parole devono seguire i fatti. Dopo molti lavori preliminari e discussioni, l’INIZIATIVA MADE IN UE è ora pronta a invitare le imprese a partecipare, al fine di aprire le porte a nuove prospettive e di posizionare un nuovo “NOI” nel comportamento dei consumatori nell’UE.

Maggiori informazioni: www.made-in.eu

Foto: iStock

Motivo prodotto: *Made in UE – il sigillo di qualità sulla provenienza per una maggiore trasparenza sulla sostenibilità e sul Local Content nella produzione.*

Motivo marcatura: *Marcatura dei prodotti con un sigillo di provenienza che dichiara esplicitamente la sede di produzione UE.*

Contatti stampa

EDINGER COMMUNICATION GMBH

Walter Edinger

Tel. +43 664 300 30 55

Mail: walter@edinger.cc

Initiative MADE IN EU

I-MIE GMBH

Salurner Straße 20

6330 Kufstein • Tirol • Österreich

Tel. +43 5373 42 300 33

www.made-in.eu

Mail: nathalie.gruber@made-in.eu

Sigillo di qualità sulla provenienza® registrato in tutta Europa presso EUIPO ad Alicante.